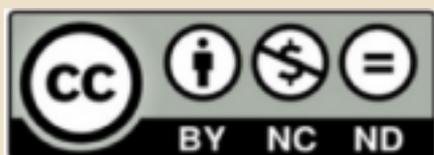
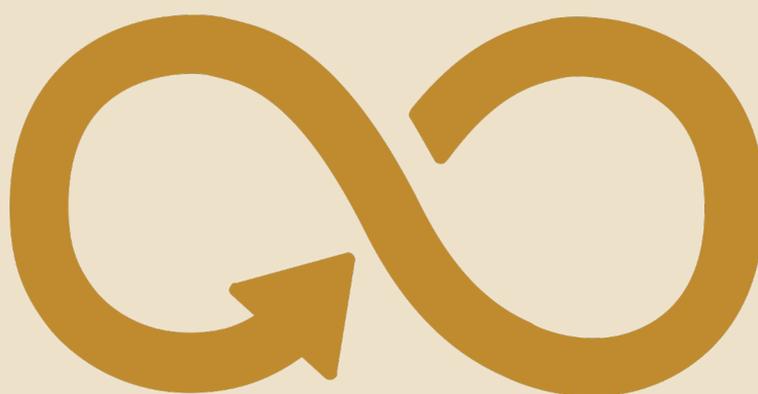


AVRIL 2022

# GUIDE DE FORMATION



REFUGEE'S INCLUSION  
MOVES EUROPE



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# INDEX :

**p.1 - À propos de RIME**

**p.2 - Les ODD**

**p.3 - ODD 12**

**p.6 - ODD 12 et Covid 19**

**p.7 - Sous-objectifs de l'ODD 12**

**p.8 - Pratiques inspirantes**

**p.9 - Dela Butiken**

**p.12 - De la nourriture pour l'âme**

**p.14 - Projet Armonia**



## À PROPOS DE RIME



Le projet Refugee's Inclusion Move Europe (RIME) vise à inspirer les organisations, les villes et les pays à améliorer leurs compétences et leurs actions en matière d'inclusion des réfugiés. Cet ensemble de lignes directrices de formation est né de l'idée de promouvoir l'inclusion des réfugiés dans la communauté européenne en présentant certaines des pratiques les plus inspirantes que les ONG et les municipalités mettent actuellement en œuvre à travers l'Europe.

Afin d'approfondir tous les aspects essentiels de l'inclusion, les présentes lignes directrices ne porteront que sur l'inclusion des réfugiés adultes. En outre, grâce à ces 7 lignes directrices, notre objectif est que les formateurs travaillant avec les réfugiés continuent de développer leurs compétences en matière de formation d'autres mentors et acquièrent une compréhension totale du processus d'inclusion intersectorielle.



# LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



## THE GLOBAL GOALS

L'Agenda 2030 des Nations Unies pour le développement durable représente un « **plan d'action pour les personnes, la planète et la prospérité** » (Nations Unies, n.d.) et comprend 17 objectifs dans lesquels la migration est un thème qui recoupe plusieurs d'entre eux. La réalisation des ODD à l'horizon 2030 étant l'une des priorités de l'Europe, les présentes lignes directrices ont pour but de mettre en évidence et de traiter concrètement les relations entre la migration et les objectifs.

Par conséquent, chaque ligne directrice se concentre sur un ODD, approfondissant ainsi le lien avec le thème de la migration et les sous-objectifs connexes pertinents dans notre contexte. Ensuite, des études de cas de bonnes pratiques mises en œuvre par des institutions et organisations européennes (mais pas seulement) sont présentées, dans l'espoir que d'autres collègues européens puissent s'en inspirer.

# LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Contenant des objectifs liés à l'inclusion des réfugiés :



# ASSURER DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES



L'un des plus grands défis du développement durable consiste à intégrer la durabilité environnementale au bien-être social et à la croissance inclusive (ONU Environnement, n.d.). Cela s'est traduit par des actions qui s'attaquent simultanément aux frontières planétaires et sociales, seul moyen de garantir une prospérité durable et inclusive. Le modèle de production actuel est fondé sur l'extraction et l'épuisement de quantités énormes, ce qui compromet l'équilibre de la planète et entraîne une grave dégradation de l'environnement. Les ressources de la Terre sont de nature finie alors que notre modèle de production est basé sur des ressources naturelles infinies (Ellen Macarthur Foundation, 2017 : a).

Dans le secteur alimentaire, un tiers de la nourriture produite est gaspillée tout au long de la chaîne d'approvisionnement, ce qui représente 1,3 milliard de tonnes de nourriture. Dans le même temps, environ 1 milliard de personnes sont sous-alimentées et souffrent de la faim, tandis que 2 milliards de personnes sont en surpoids ou obèses. En outre, l'ensemble de l'industrie alimentaire représente 22 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, qui sont principalement dues à la déforestation pour l'élevage (UN DP, 2020). Avec l'industrie alimentaire, beaucoup d'autres subissent de graves inefficacités. Le 12<sup>e</sup> objectif de développement durable vise à garantir des modes de consommation et de production durables.

# CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

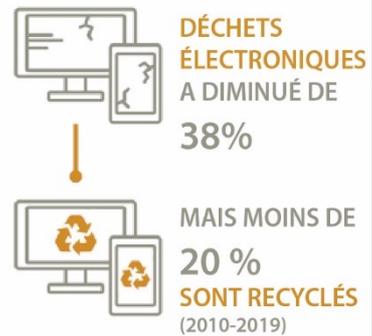
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



## ASSURER DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES

### AVANT LA COVID-19

LE MONDE CONTINUE D'UTILISER LES RESSOURCES NATURELLES DE MANIÈRE NON DURABLE



### IMPLICATIONS DE LA COVID-19

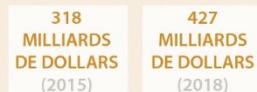
LA PANDÉMIE OFFRE L'OCCASION D'ÉLABORER DES PLANS DE RELANCE QUI PERMETTENT DE CONSTRUIRE UN AVENIR PLUS DURABLE



DE 2017 À 2019, 79 PAYS AINSI QUE L'UNION EUROPÉENNE ONT FAIT ÉTAT D'AU MOINS UNE POLITIQUE DE PROMOTION DE LA CONSOMMATION ET DE LA PRODUCTION DURABLES.



L'AUGMENTATION DES SUBVENTIONS AUX COMBUSTIBLES FOSSILES CONTRIBUE À LA CRISE CLIMATIQUE



RÉCOLTE



TRANSPORT



STOCKAGE



PROCESSUS



**13.8%**  
DES ALIMENTS SONT PERDUS DANS LES CHAÎNES D'APPROVISIONNEMENT (2016).



## INCIDENCES LIEES A LA COVID-19

La croissance économique moyenne avait déjà ralenti avant que la pandémie ne frappe en 2020.

La pandémie de COVID-19 a entraîné la pire récession économique mondiale depuis la Grande Dépression, ainsi que d'importantes pertes de temps de travail et de revenus. En 2020, 8,8 % des heures de travail mondiales ont été perdues (par rapport au quatrième trimestre de 2019), ce qui équivaut à 255 millions d'emplois à temps plein, soit près de quatre fois la perte enregistrée pendant la crise financière mondiale de 2009. En 2020, le chômage mondial a augmenté de 33 millions, le taux de chômage progressant de 1,1 point de pourcentage pour atteindre 6,5 %.

La crise du marché du travail a particulièrement touché les jeunes travailleurs et les femmes. Avec respectivement 8,7 % et 5 % de pertes d'emploi en 2020, contre 3,7 % pour les adultes et 3,9 % pour les hommes. Selon les projections, 65 à 75 millions de personnes pourraient tomber dans l'extrême pauvreté d'ici 2020, et 80 millions de personnes supplémentaires seraient sous-alimentées par rapport aux niveaux antérieurs à la pandémie. En outre, selon certaines projections, la réduction du commerce mondial en 2020 fera payer un tribut économique particulièrement lourd aux économies émergentes et en développement qui dépendent du commerce.

# ODD 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



La gestion efficace des ressources, la réduction de l'utilisation des émissions de gaz à effet de serre et des substances toxiques, et la création de processus de production circulaires permettent non seulement de préserver la biosphère, mais aussi de stimuler l'efficacité économique et de créer de nouvelles entreprises et de nouveaux emplois. En fait, une économie durable vaut 12 000 milliards de dollars et peut créer 380 millions d'emplois (ONU Environnement, n.d.). Une économie circulaire va au-delà du système de production linéaire actuel, basé sur l'extraction, la production, la consommation et le gaspillage. Elle vise plutôt à redéfinir la croissance, afin de créer des sociétés résilientes à long terme.

## NOS SOUS-OBJECTIFS SÉLECTIONNÉS POUR LES ODD :

**12.8** D'ici à 2030, faire en sorte que les gens, où qu'ils soient, disposent des informations et de la sensibilisation nécessaires au développement durable et à des modes de vie en harmonie avec la nature.

**12.a** Aider les pays en développement à renforcer leurs capacités scientifiques et technologiques pour passer à des modes de consommation et de production plus durables.



## DES PRATIQUES INSPIRANTES

Les pratiques présentées ci-dessous promeuvent des moyens innovants pour accueillir les réfugiés et les aider à s'intégrer dans de nouvelles communautés en Europe. Les études de cas sont mises en œuvre par des organisations à but non lucratif principalement en Europe, mais pas seulement, afin de fournir des exemples de contextes différents.

1

### DELA BUTIKEN

[www.helamanniskan.se/  
jonkoping/dela-butiken/](http://www.helamanniskan.se/jonkoping/dela-butiken/)



*Jönköping, Suède*

Épicerie alternative qui fournit des denrées alimentaires aux personnes dans le besoin. DeLa Butiken travaille simultanément contre le manque de ressources économiques et le gaspillage alimentaire.

2

### FOOD FOR SOUL

[www.foodforsoul.it/](http://www.foodforsoul.it/)



*Italie*

Projet culturel qui récupère les aliments imparfaits dans les décharges de pays allant de la France au Brésil et les réutilise en repas pour les sans-abri, les réfugiés et d'autres communautés vulnérables.

3

### PROJET ARMONIA

[www.projectarmonia.org](http://www.projectarmonia.org)



*Samos, Grèce*

Le Projet Armonia est une organisation grecque à but non lucratif qui fournit aux réfugiés des repas nutritionnels essentiels et un espace sûr.

# 1 DELA BUTIKEN



JÖNKÖPING

[www.helamanniskan.se/  
jonkoping/dela-butiken/](http://www.helamanniskan.se/jonkoping/dela-butiken/)



## ODD PRINCIPAL



## AUTRES ODD EN LIEN



## LUTTER CONTRE LE MANQUE DE RESSOURCES ÉCONOMIQUES ET LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

DeLa Butiken - qui signifie littéralement « magasin partagé » – est une épicerie alternative gérée par l'organisation d'aide nationale Hela Människan, qui œuvre depuis les années 1950 pour aider les personnes en situation de vulnérabilité. DeLa Butiken collabore avec 8 supermarchés de Jönköping pour collecter des aliments qui seraient autrement jetés et les distribuer à des personnes dans le besoin.

En 2020, le magasin a reçu environ 110 tonnes de nourriture et les a fournies à ceux qui en avaient besoin.





CONTACT  
DELA – BUTIKEN

TÉLÉPHONE NR: 0703-40 21 40  
COURRIEL : DELAJKPG@  
HELAMANNISKAN.SE

## QUE FONT-ILS ?

Les produits que l'on peut trouver à DeLa Butiken présentent souvent des dommages mineurs au niveau de la nourriture ou de l'emballage, et ils sont vendus à un prix fortement réduit ou donnés gratuitement aux personnes dans le besoin.

L'objectif de DeLa Butiken n'est pas seulement de fournir de la nourriture, mais aussi de soutenir les personnes dans le besoin en leur offrant une communauté. En fait, les personnes qui ont besoin d'aide peuvent souvent la trouver à DeLa Butiken et aussi dans d'autres associations Hela Människan.

## COMMENT S'Y PRENNENT-ILS ?

DeLa Butiken est née de l'idée de trouver une approche créative pour résoudre deux problèmes simultanément : **le manque de ressources économiques et le gaspillage alimentaire**. Ils le font par le biais de :

- Collaboration avec les principales épiceries de la région de Jönköping, où les produits alimentaires sont récupérés avant d'être jetés ;
- Après avoir été récupérés dans les magasins et triés, les produits peuvent être achetés au magasin DeLa Butiken ;
- Le magasin dispose d'un lieu de rassemblement commun pour encourager le développement de la communauté ;
- DeLa Butiken offre la possibilité de travailler dans le magasin — les employés ou les stagiaires sont recrutés via les services publics de l'emploi.

La diagonalité, l'efficacité, la nourriture et la responsabilité sont au centre des préoccupations de DeLa Butiken.



# LE PROCESSUS : DELA BUTIKEN

## PROCÉDURE

### ÉTAPE 1

DeLa Butiken collecte de la nourriture auprès de 8 magasins 3 fois par semaine

### ÉTAPE 2

Les produits récupérés sont soumis à un processus de sélection afin d'identifier ce qui peut et ne peut pas être vendu.

### ÉTAPE 3

Les produits identifiés comme étant de bonne qualité sont vendus au magasin à un prix réduit ou distribués gratuitement.

### ÉTAPE 4

Que se passe-t-il avec les invendus ?

- 15 % vont aux agriculteurs, aux bergeries et similaires
- 5 % est brûlé et transformé en bioénergie

## INGRÉDIENTS

- Les épiceries partenaires
  - Collaboration horizontale avec d'autres organisations sous l'égide de Hela Människan
  - Récupération de denrées alimentaires
  - Facteur humain : volontaires et renforcement de la communauté
- Environ 80 % des produits récupérés sont de très bonne qualité, présentant des détériorations alimentaires mineures ou un emballage imparfait. Ces produits ne sont pas triés dans les supermarchés et sont tout simplement jetés. C'est pourquoi, chez DeLa Butiken, on peut trouver de tout, des fruits aux légumes en passant par la viande, mais l'inventaire reste imprévisible.

## RÉSULTATS ESCOMPTÉS

Réduire le gaspillage alimentaire – Fournir de la nourriture aux personnes en situation vulnérable – Créer une communauté et promouvoir l'intégration – Sensibiliser au gaspillage alimentaire et aux inégalités économiques.

2

## FOOD FOR SOUL



MODENA

[www.foodforsoul.it/](http://www.foodforsoul.it/)


### ODD PRINCIPAL



### AUTRES ODD EN LIEN



### LUTTER CONTRE LE MANQUE DE RESSOURCES ÉCONOMIQUES ET LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Food for Soul est une organisation italienne à but non lucratif fondée par le chef Massimo Bottura et Lara Gilmore. Grâce à un réseau de partenaires mondiaux, l'organisation gère des réfectoires dans le monde entier et se concentre sur la valeur de l'hospitalité en tant qu'outil pour créer un changement social. Chaque projet contribue à transformer les excédents alimentaires en repas nutritifs pour les personnes en situation de vulnérabilité sociale, dont la réinsertion est facilitée par des cours de formation professionnelle.



Credits : Angelo dal Bo



**Food**  
*for* **Soul**

CONTACT :  
FOOD FOR SOUL ONLUS  
VIA RUA MURO, 85 MODENA, ITALIE

TÉLÉPHONE : +39 0598300217  
COURRIEL : INFO@FOODFORSOUL.IT  
PRESS PRESS@FOODFORSOUL.IT

## QUE FONT-ILS ?

Le projet compte des réfectoires en Italie, en France, en Angleterre et au Brésil et s'ouvrira au Canada, aux États-Unis et au Mexique. En collaboration avec des organisations locales, des producteurs, des artistes et des architectes, ils revitalisent des espaces sous-évalués et les transforment en lieux où les personnes en situation de vulnérabilité sociale sont les bienvenues. Les gens y reçoivent des repas nutritifs préparés à partir d'aliments excédentaires qui, autrement, seraient gaspillés.

## COMMENT S'Y PRENNENT-ILS ?

Food for Soul a la ferme conviction que l'alimentation, la culture et l'art peuvent avoir un impact collectif qui améliore le bien-être des personnes et de la planète dans son ensemble.

Grâce au travail de plus de 100 000 chefs, apprentis et bénévoles chaque année, Food for Soul est en mesure de préparer des repas pour plus de 850 000 personnes. Dans les réfectoires, les repas sont servis sur des tables communes dans des espaces conviviaux ou distribués au sein de la communauté grâce au soutien de partenaires solidaires.

Food for Souls s'emploie activement à donner un sentiment d'appartenance aux personnes en situation de vulnérabilité sociale, telles que les sans-abri, les réfugiés, les personnes menacées de marginalisation et autres.





CONTACT :

ADRESSE : LOGOTHETI, VATHY,  
83100 GR  
COURRIEL :  
INFO@PROJECTARMONIA.ORG

## QUE FONT-ILS ?

Depuis son lancement en 2019, le projet Armonia a fourni plus de 1 000 repas chaque jour à la population réfugiée de Samos, offrant aux personnes dans le besoin des repas chauds et sains. En outre, l'organisation offre gratuitement des cours de formation, une aide à la rédaction de CV et une assistance à la recherche d'emploi à ses bénévoles qui font souvent eux-mêmes partie de la communauté des réfugiés. Ce faisant, le projet Armonia vise à améliorer les chances d'emploi des réfugiés en facilitant et en encourageant leur intégration à long terme dans leur communauté d'accueil.

## COMMENT S'Y PRENNENT-ILS ?

La philosophie du projet Armonia est de travailler avec les réfugiés plutôt que pour eux. Les activités de l'ONG se concentrent donc sur la création d'un environnement sûr et accueillant où les réfugiés peuvent se sentir à l'aise et développer un sentiment d'appartenance. En outre, le projet Armonia repose sur le soutien et la participation de bénévoles, dont beaucoup sont eux-mêmes des réfugiés. Les volontaires supervisent la planification des repas et l'enregistrement des invités, et fournissent un soutien en termes de socialisation et d'aide à la recherche d'un emploi.



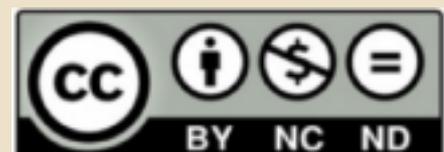
## PARTENAIRES



© UNIVERSITÉ DE JÖNKÖPING 2022  
@RIMEeuproject



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



RIME est un projet soutenu par le programme Erasmus+. Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.